

Sanitec lånar 2,1 mdr

EQTs sorgebarn Sanitec har tagit in 250 miljoner euro, motsvarande drygt 2,1 miljarder kronor, i ett obligationslån.

Företaget ser emissionen som ett styrkebesked.

Badrumstillverkaren Sanitec ska använda pengarna dels för att betala tillbaka gamla lån, dels för att finansiera en utdelning till ägaren, riskkapitalbolaget EQT.

Emissionen som enligt EQT övertecknades innebär att Sanitec betalar 4,75 procent över Euriborräntan, det vill säga cirka 5,25 procent. Det är väsentligt över de 1,75 procent som företag med de bästa kreditbetygen betalar. Men Sanitec är ändå nöjt med villkoren.

Nöjd med räntan

Vd:n Peter Nilsson pekar på att nivån är låg jämfört med vad de flesta konkurrenter betalar.

”Vi ser det här som ett styrkebesked för Sanitec. Investerarna ser att vi har förbättrat kassaflödet dramatiskt de senaste åren samtidigt som vi nu är lågt skuldsatta”, säger han.

Sanitec har utvecklats till en rysare för EQT. Sedan man köpte bolaget 2005 för omkring 5,5 miljarder kronor har EQT tvingats pumpa in över 1 miljard kronor för att undvika att bankerna skulle ta över bolaget.

Positivt kassaflöde

Sanitec omsatte 9 miljarder kronor när EQT köpte bolaget men omsättningen sjönk ihop efter finanskraschen 2008. Förra året omsatte bolaget omkring 6,5 miljarder kronor, men presterade enligt EQT ett positivt kassaflöde på närmare en halv miljard kronor.

Förra året inledde EQT en försäljningsprocess. Investmentbanken UBS har anlitats för att hitta en köpare. Men hittills har ingen spekulant visat sig villig att betala de uppskattnings 8–9 miljarder kronor som EQT hoppas få ut för bolaget.

MIKAEL TÖRNWALL
mikael.tornwall@di.se
08-573 652 61



VILL SÄLJA. EQT:s vd Conni Jonsson.



SÖKER DOLDIS. Nicklas Storåkers, tidigare vd för Avanza, Karl-Johan Persson, vd för H&M, och Tomas Billing, vd för Nordstjernen, har startat bolag ihop. Avsikten är att förvärva ett tjänsteföretag som har förutsättningar för att växa.

FOTO: FILIP ERLIND

Tjänstvillig trio går på bolagsjakt

Kändistrion Nicklas Storåkers, Karl-Johan Persson och Tomas Billing är på jakt efter en oslipad diamant i tjänstesektorn.

Med uppemot 1 miljard kronor i kassan ska de leta upp och utveckla en ny lönsam snabbväxare.

Efter tolv år som vd för nätbanken Avanza hoppade Nicklas Storåkers av 2011. Under ett och ett halvt år har han bland annat utvärderat ett femtiotal jobb och bolag utan att fastna för något.

Nu tar han kompisarna Karl-Johan Persson, vd för H&M, och Tomas Billing, vd för familjen Ax:son Johnsons makt- och investeringsbolag Nordstjernen, till hjälp för en ny karriär.

Tillsammans är de aktieägare i projektbolaget NS Intressenter. Karl-Johan Persson och Nicklas Storåkers går in med egna pengar, medan Tomas Billing företräder Nordstjernans kapital.

Ska spåra upp bolag

Projektbolagets uppgift är att leta upp och köpa ett bolag inom tjänstesektorn. Fokus är att hitta ett bolag som värdemässigt ligger mellan en halv

och 1 miljard kronor, men investeringen kan bli mindre eller större än så säger grundarna när Di träffar trion på Nordstjernans kontor vid Stureplan.

”Det kan handla om mjukvarubolag, e-handel, bolag inom finans eller konsumenttjänster. Vi är inte bara en köpare i slips, utan vill jobba hårt och få skit under naglarna också. Vi letar efter ett bolag som har kommit en bit på vägen och redan visar upp lönsamhet”, säger Nicklas Storåkers.

Mer bredd i portföljen

För Nordstjernen är det en breddning av inriktningen.

”Att det handlar om en investering i tjänstesektorn är viktigt för oss, eftersom vi bara äger producerande bolag. Det är lite av en vit fläck för Nordstjernen”, säger Tomas Billing.

Di Fakta

En erfaren trio

■ **Nicklas Storåkers**, 38 år och vd för börsnoterade Avanza 1999–2011. Vinsttillväxten var 47 procent om året och totalavkastningen till aktieägarna var 2 300 procent. Hans första jobb efter Handelshögskolan var hos Tomas Billing på Nordstjernen.

■ **Karl-Johan Persson**, 38 år och vd för H&M sedan 2009. Barnbarn till klädkoncernens grundare Erling Persson och son till förre vd:n och huvudägaren Stefan Persson. Som hängiven djurgårdare ser han fram mot finalen i svenska cupen mot Göteborg.

■ **Tomas Billing**, 49 år och vd för Nordstjernen sedan 1999. Han är styrelseordförande för NCC, där Nordstjernen äger 23 procent. Familjen Ax:son Johnsons investeringsbolag är också stor ägare i bland annat Ramirent, Nobia och Active Biotech.

Karl-Johan Persson, 38 år och jämnårig med Nicklas Storåkers, delar erfarenheten som yngste börs-vd med Avanzas förre vd. Nicklas Storåkers hade länge titeln börsens yngste vd, men när Karl-Johan Persson tog över rodret på H&M 2009 blev han med några månaders marginal börsens yngste.

Kunden är viktigast

H&M-chefen går in i NS Intressenter för att han delar Nicklas Storåkers syn på företagande.

”Det handlar om att sätta kunden i fokus. Att ha rätt människor är också centralt samt långsiktighet. Det kan få kostalite mer i början om man ska bygga det bästa bolaget”, säger Karl-Johan Persson.

”Nicklas är bra på att hitta rätt människor, leda arbetet och få dem att leverera maximalt”, säger han.

Tjänster är allt viktigare

Nicklas Storåkers tror att tjänstesektorn kan bli lika viktig som den svenska industrin.

”Tjänstebolag känner

generellt till sina möjligheter, men stöter ofta på en glasvägg som de inte kommer förbi. Vi ska förbi glasväggen och få ett bolag att bli bäst och blomstra fullt ut”, säger han.

”Det handlar om att skapa den starkaste företagskulturen. Genom att skapa nöjda kunder och låta det vara motorn i hela affärsprocessen får man tillväxt. Det är under-skattat.”

Känner ni konkurrens från andra riskkapitalister?

”Visst är det många där ute, men vi hoppas att den mer operationella delen kan attrahera bolag att sälja till oss. Att vi går in och driver långsiktigt, i stället för att bara köpa och sälja vidare efter några år. Många entreprenörer tycker att det är viktigt att se vem de lämnar över till”, säger Tomas Billing.

Fram till dess att NS Intressenter hittar guldklimpen inom tjänstesektorn kommer Nicklas Storåkers att sitta på Nordstjernans kontor.

HANS BOLANDER
hans.bolander@di.se
08-573 651 19